

GHIDUL TĂU COMPLET

Business online autentic + Systeme.io pas cu pas

— by Digital Mind System —

Construiește ceva al tău. După regulile tale.

© Drept de revânzare inclus (MRR) • Fără modificări permise • Preț
de vânzare: 38€

Drepturi de utilizare — Licență MRR

Acest document este distribuit sub licență Master Resale Rights (MRR). Prin achiziționarea sau primirea acestui produs, ești de acord cu următorii termeni:

Aveți dreptul să:

- ♦ Revândeți acest produs ca atare, nemodificat, la prețul minim de 38€.
- ♦ Îl includeți într-un pachet plătit alături de alte produse, cu condiția că prețul total al pachetului să fie de minimum 38€.
- ♦ Permiteți cumpărătorilor voștri să îl revândă mai departe cu aceleași drepturi MRR.
- ♦ Îl promovați pe rețelele de socializare sau prin email marketing ca produs al vostru.

Nu aveți dreptul să:

- ♦ Modificați, editați sau eliminați orice parte din conținutul acestui document.
- ♦ Îl oferiți gratuit în orice formă — nici ca bonus, nici ca material de captare.
- ♦ Pretindeți că sunteți autorul original al conținutului.
- ♦ Îl distribuiți pe platforme de torrente sau site-uri de partajare gratuită a fișierelor.
- ♦ Reduceți prețul de vânzare sub 38€.

Acest ghid se vinde la pachet cu ghidul „Sistemiul Vânzărilor corecte“. Ambele ghiduri se vând la preț de 38 de euro și nu se pot vinde separat."

Prin achiziționarea acestui produs, confirmați că ați citit și acceptați acești termeni de utilizare.

Configurare platforma Systeme. io

Creează-ți cont pe platformă pe linkul systeme.io

Îți poți crea contul gratuit pe platforma Systeme.io accesând linkul meu de afiliat. Platforma oferă mai multe planuri, inclusiv un **plan gratuit**, ideal pentru început. Acesta îți permite să testezi funcționalitățile de bază, însă are anumite limitări.

Dacă vrei să creezi mai un sistem mai complex pentru afacerea ta va trebui la un moment dat să treci la planul de **17\$/lună**. Comparativ cu alte platforme care pot ajunge și la dublu ca preț, Systeme.io îți pune la dispoziție toate instrumentele necesare pentru a-ți construi singur afacerea digitală – fără cunoștințe tehnice.

În partea de sus a interfeței vei găsi bara de meniu, iar în colțul din stânga vei vedea butonul cu **tariful aplicației**, de unde poți să îți modifici planul oricând dorești.

o [Apasă aici](#) și începe **gratuit!** Nu ai nimic de pierdut, doar de câștigat.



Ultima iconiță din dreapta este pentru modificarea limbii. Poți lăsa în engleză sau poți modifica în română.

In meniul BORD → Tabloul de bord principal va fi pagina ta principală unde îți vor apărea câți clienți s-au abonat la pagina ta. (**New leads- client potențial**) → **Tablou de bord afiliat** este pagina unde îți va apărea comisionul dacă vei promova și tu mai departe linkul de afiliat iar de fiecare dată când cineva își va face cont pe această platformă prin linkul tău, tu vei primi un comision în fiecare lună atâta timp cât persoana respectivă va fi conectată pe platformă. Acest subiect se numește Marketing Affiliate și despre această temă vei găsi toate informațiile pe magazinul meu online.

www.digitalmindsistem.com

@IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND

In meniul **CRM** → **Contacte** vor aparea toate mailurile care sunt abonate la pagina ta.

In meniul **Site-uri web** putem crea → **Blog**

→ **Pâlnii**

→ **Un magazin digital**

In meniul **E-mail** → vom crea campanii și fluxurile de e-mail-uri prin care îți vei promova produsele digitale.

In meniul **Automatizări** → vom stabili niște reguli prin care un client dacă inițiază un proces (ex. adaugă adresa de mail) se va întâmpla o comandă (ex. primește ebook gratuit). Acest lucru ajută la automatizarea procesului de abonare și vânzare pe pagina ta online.

Meniul Ajutor → e o secțiune pusă la dispoziție pentru tine în care poți viziona video-uri de configurare pas cu pas pentru toate meniurile platformei.

Poate te-ai întrebat dacă pentru a crea și vinde un produs digital ai nevoie de o firmă. Răspunsul este da. Eu traiesc în Germania și pentru asta am avut nevoie de o întreprindere mică sau Kleinunternehmen.

Înainte să edităm meniurile de mai sus trebuie să setăm **o modalitate de încasare** pe platformă. Această încasare se face printr-o platformă cum ar fi Stripe sau Paypal.

În ceea ce privește factura emisă, există 2 modalități. Prima modalitate este de a crea un link de plată direct pe platforma Stripe, care este o operațiune independentă de systeme.io, sau să fie emisă direct prin platforma systeme.io.

Astfel: Profil → Setări → Pagini de plată

Dacă nu ești plătitor de TVA selectează(sau lasă bifată) secțiunea **SETĂRI FICSALE** iar dacă dorești să adaugi o nota în subsolul facturii atunci mergi în josul paginii și adaugă comentariile ce le dorești pe factură și salvează.

Apoi, mergi din nou pe **Profil → Profil** și completează toate câmpurile corect pentru că ele vor apărea și pe factură. Jos de tot în pagină ai câmpul **Tip de client → Individual sau companie**. Aici poți selecta datele firmei dacă este cazul.

În ceea ce privesc câmpurile despre client, vom reveni puțin mai târziu când vom configura magazinul digital.

In meniul Actualizare → Gateway-uri de plată. Eu am optat pentru plata prin Stripe.

Connect → creare cont stripe (eu am creat cu adresa de gmail al firmei)→ completare câmpuri.

Cum configurăm o Pâlnie adică site-ul web?

Intrăm pe meniul **Site-ului web** → **Pâlnii** → **Creare**

Nume → numele funnelului (poți pune numele tău sau ex. funnel 1)

Funnel domain → adică ce nume va avea siteul tau. (îți va selecta el automat)

Build an audience alegem dacă vrem să adunăm adrese de email

Sell dacă dorim direct o pagină de vânzare.

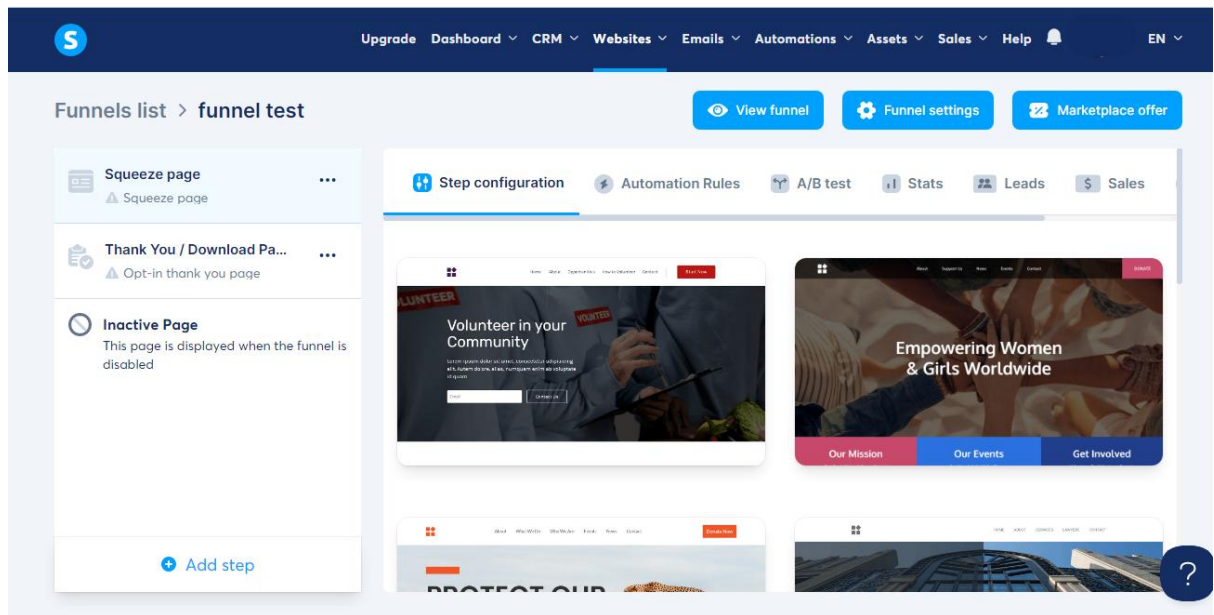
Custom dacă vrei să creezi tu de la 0 site-ul web.

Din cele 4 cadrane vom alege **Build an audience** pentru că vrem să adunăm adrese de mail.

Currency → alegi moneda de plată în care vei dori să încasezi banii.

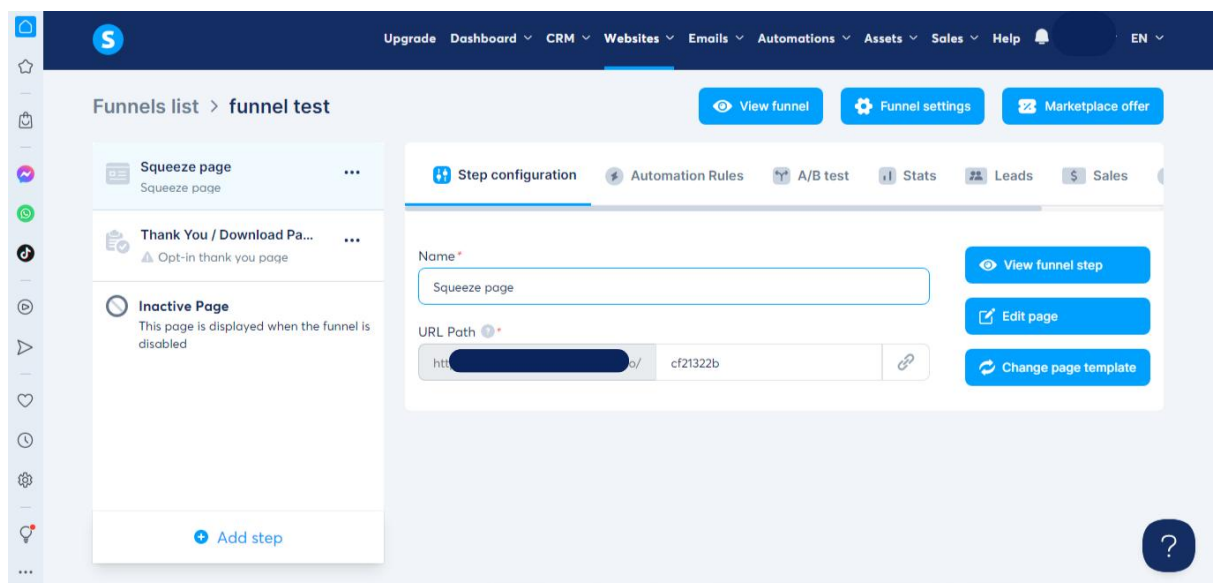
Save

După ce l-am salvat vom da click pe el.



Orice funnel va avea 2 pagini : **Pagina de abonare și o pagină de mulțumire sau vânzare .**

Squeeze page sau Strângeți pagina → în partea dreaptă ai câteva modele gata făcute pentru pagina ta. Tot ce trebuie să faci este să găsești unul potrivit pentru tine și să îi dai **Adaugă**.



- **Aici vom începe să modificăm prima pagina (pagina de abonare).**

Name : poți adăuga ce nume dorești iar la URL îți va apărea URL site-ului tău.

Ca să personalizăm prima pagina vom merge pe **Edit Page(pagina de editare)** iar aici poți modifica tu pagina cum dorești tu. Eu îți recomand să nu lași foarte multe elemente pe pagină dacă ești la început. Poți șterge căsute sau poți adăuga după bunul tău plac.

!! dacă nu te descurci poți apela la meniul HELP(AJUTOR) din bara de meniu și vei avea poze pas cu pas.

După ce ai modificat pagina, nu uita să dai sus în dreapta pe **Save changes/ Salveaza modificari.**

- **Modificare pagină de mulțumire**

În pagina de mulțumire alegem un template și îl vom modifica. Important este ca pe pagina asta să plasezi e-bookul gratuit creat ulterior .

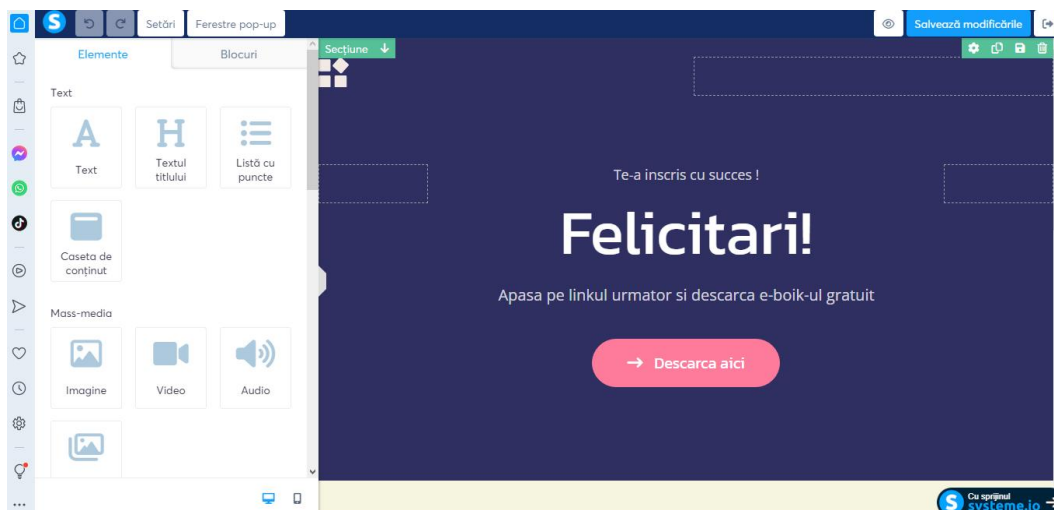
Pentru a modifica pagina, mergi pe **Edit Page(Pagina de editare).**

La fel ca și la prima pagina poți șterge sau adăuga secțiuni însă obligatorii sunt secțiunile în care îi mulțumești clientului pentru abonare iar în schimbul acestuia îi vei trimite un mail cu ebook-ul gratuit.

(Nu trebuie să asociezi butonul încă cu niciun link sau un fisier. Asta vom face mai târziu. Asigura-te doar că ai o astfel de comandă la tine pe pagină)

Astfel, în momentul în care clientul va apăsa pe “descarca aici” tu îl vei redirecționa către o **CAMPANIE**, adică următorul pas în configurarea platformei.

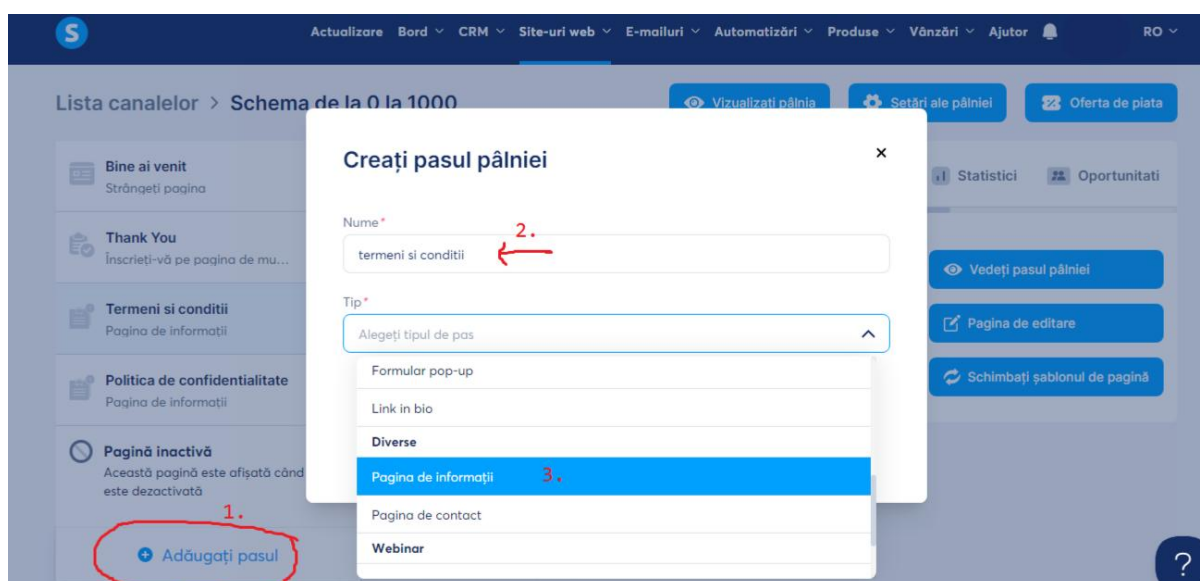
Nu uita să dai **Salveaza modificari sau Save** înainte să ieși de pe pagină.



Creeare pagina termeni și condiții si politica de confidentialitate

In același funnel vom adăuga o noua pagină → **Adaugați pasul** → **la nume scriem termeni și condiții** → **vom selecta pagina de informații** → **site-ul îți va oferi cateva modele pe tema aceasta.**

Poți folosi acest site pentru a genera termeni și condiții legali sau poți căuta orice alt site de pe internet care le generează. Primul site le furnizeaza pe amanouă într-un singur fișier însă tu poți să adaugi și să modifichi doar ce ți se potrivește.



<https://potilia.ro/termeni-si-conditii-generator/>

<https://gdprgenerator.ro>

Ulterior vei modifica “Termenii și condiții” și în interiorul platformei și anume:

Profil → Setări → Pagini de plată → Termeni și condiții → adaugi și aici.

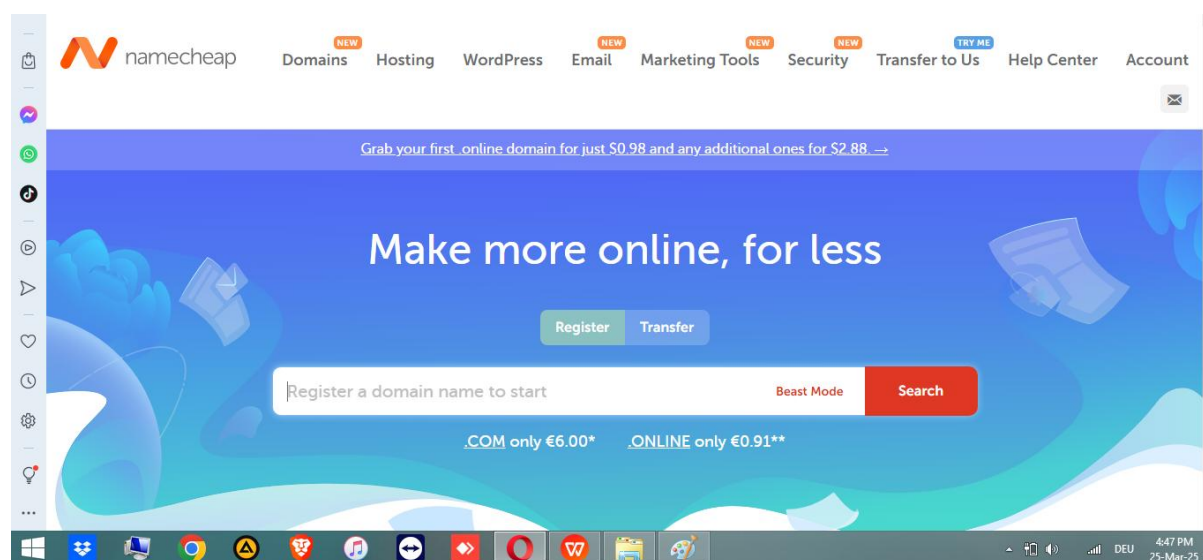
Creeare Campanie

Campanie - după ce am editat cele două pagini din Funnel sau Palnii vom crea o campanie.

Ce înseamnă asta? adică acele emailuri ce se vor trimite la client într-un interval stabilit de noi.

Pentru a crea o campanie vom avea nevoie de un domeniu pentru site și de un mail personalizat ce o vom înregistra pe site-ul [Namecheap](#). (ex. .com/ .ro este recomandat însă adresa noastră de yahoo sau gmail nu este recunoscută)

Dă click pe adresa de mai sus și creează-ți un cont pe acest site.

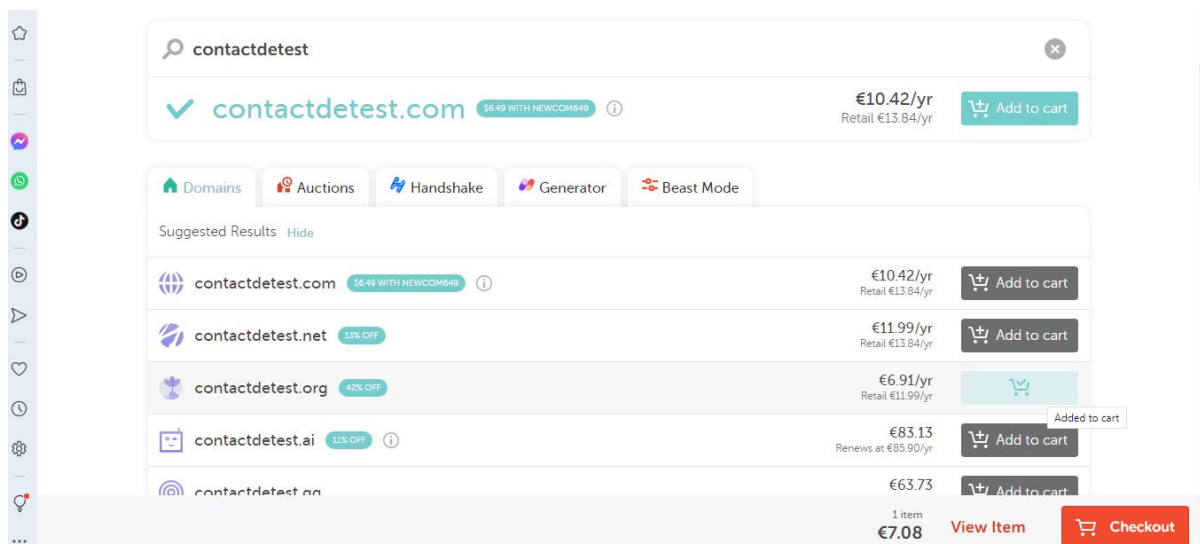


www.digitalmindsistem.com

@IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND

Creeare domeniu

Alege un nume de domeniu (așa cum ai dori să se numească site-ul tau ex. marialumeadigitala), apasă pe SEARCH și alege ce domeniu îți place. Eu l-am ales e cel mai cu .com si apoi dăm pe check out.

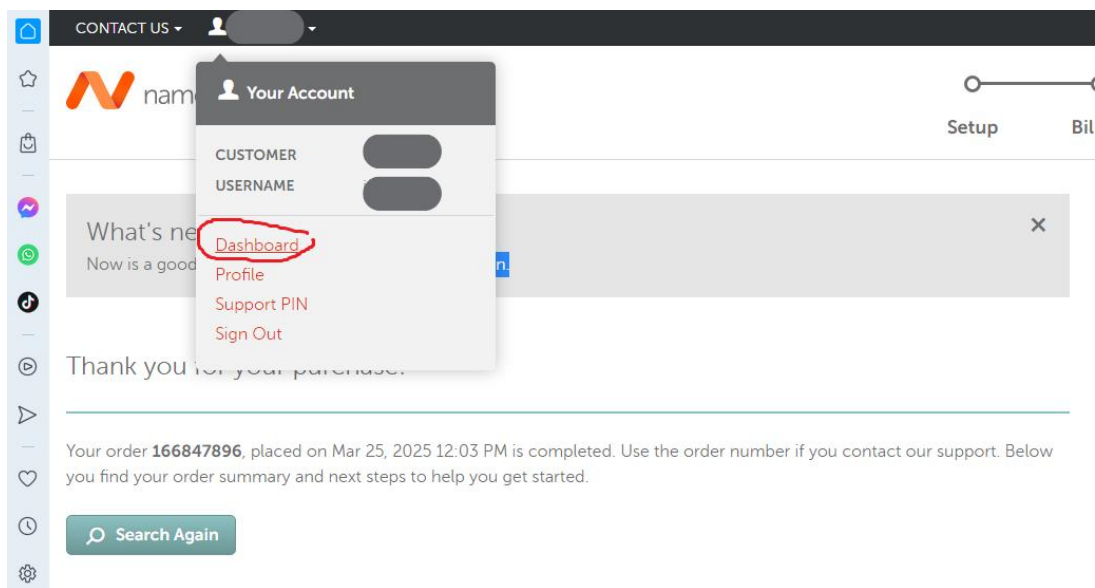


După ce ai finalizat comanda va trebuie să setăm DNS pentru domeniul nostru.

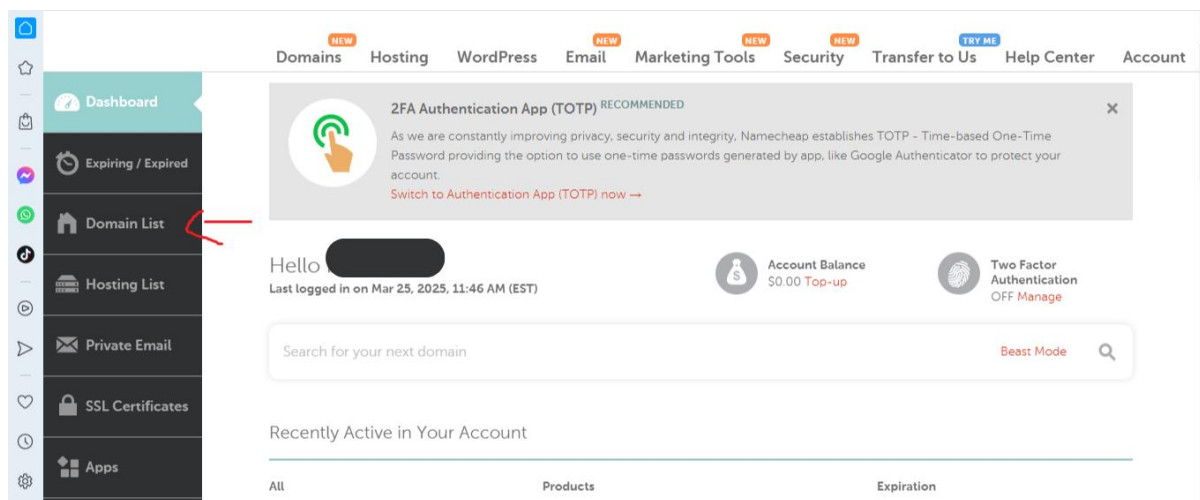
Ce este un DNS?

DNS (Domain Name System) este sistemul care transformă numele unui domeniu (**ex: domeniulmeu.com**) într-o adresă IP pe care serverele o înțeleg. Practic, DNS funcționează ca o **agendă telefonică a internetului**, direcționând utilizatorii către serverul corect.

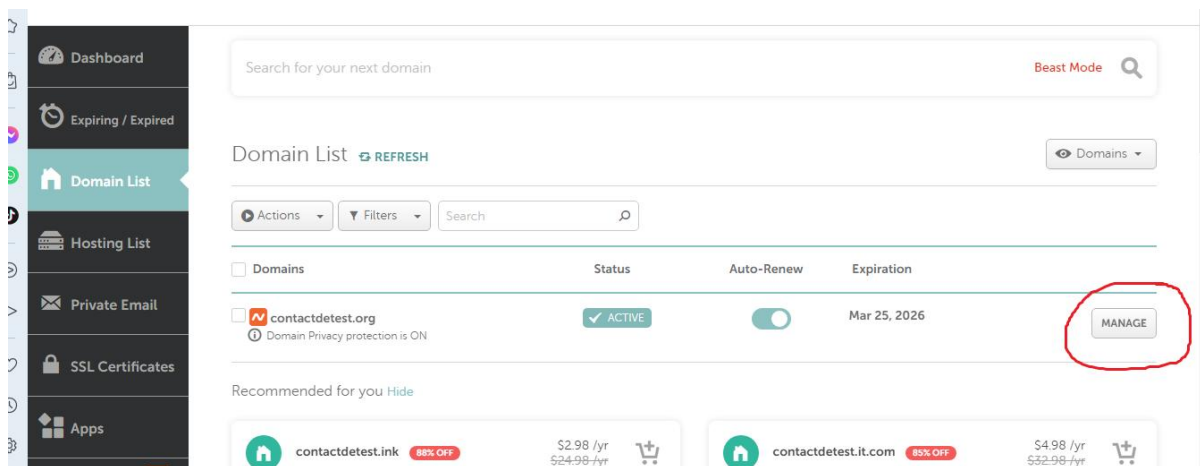
Mergi la Nume și apoi apasă pe **DASHBOARD**.



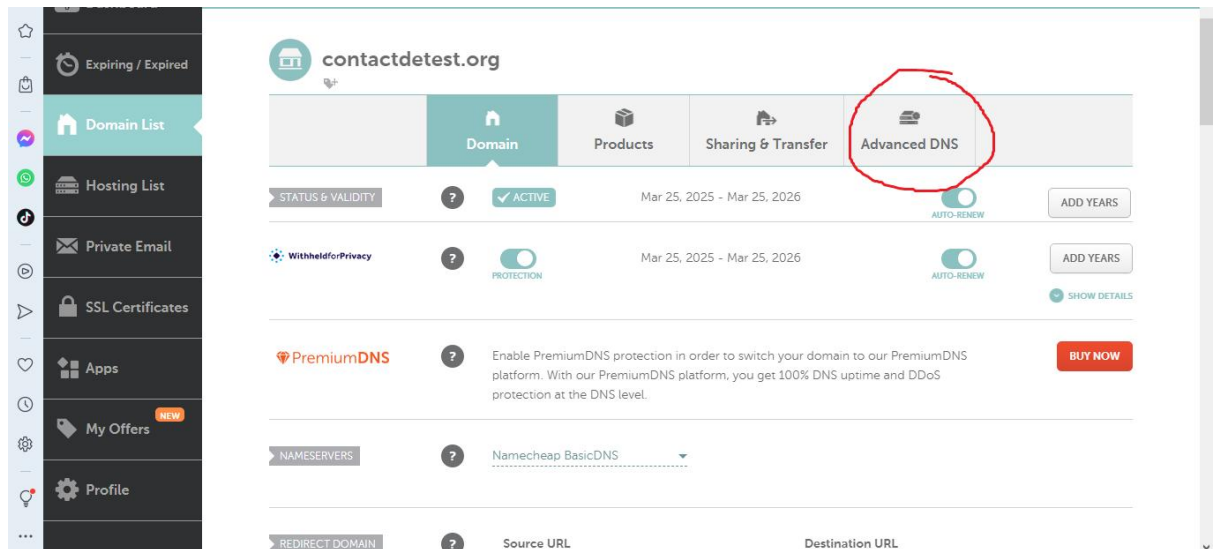
Apoi în stânga apasă pe **DOMAIN LIST**



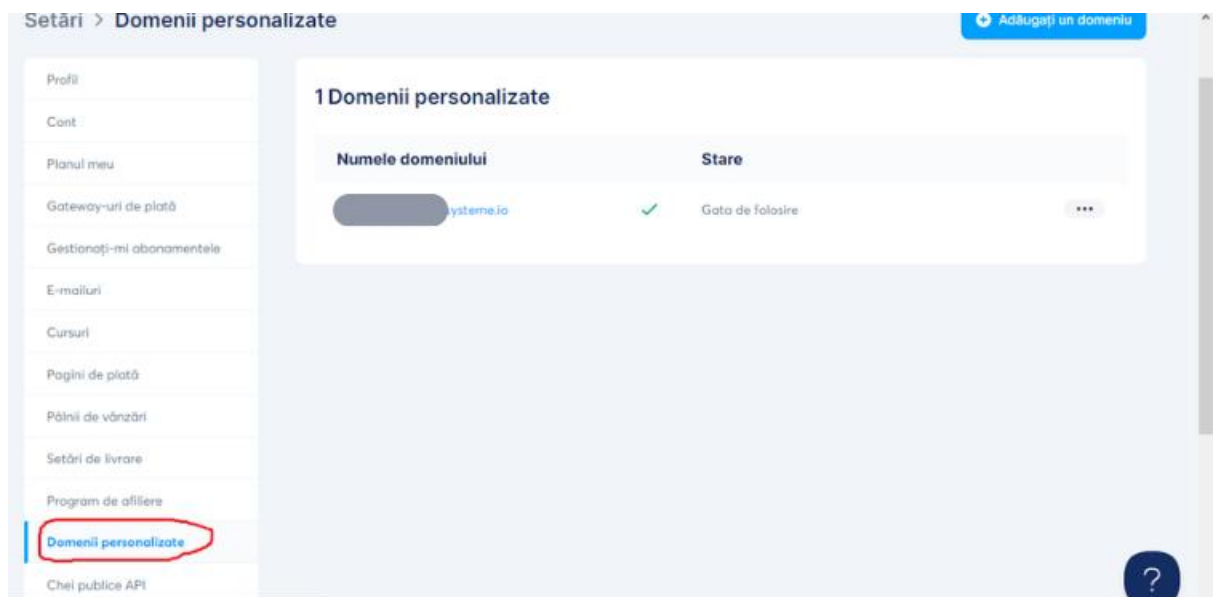
Apasă pe **MANAGE**



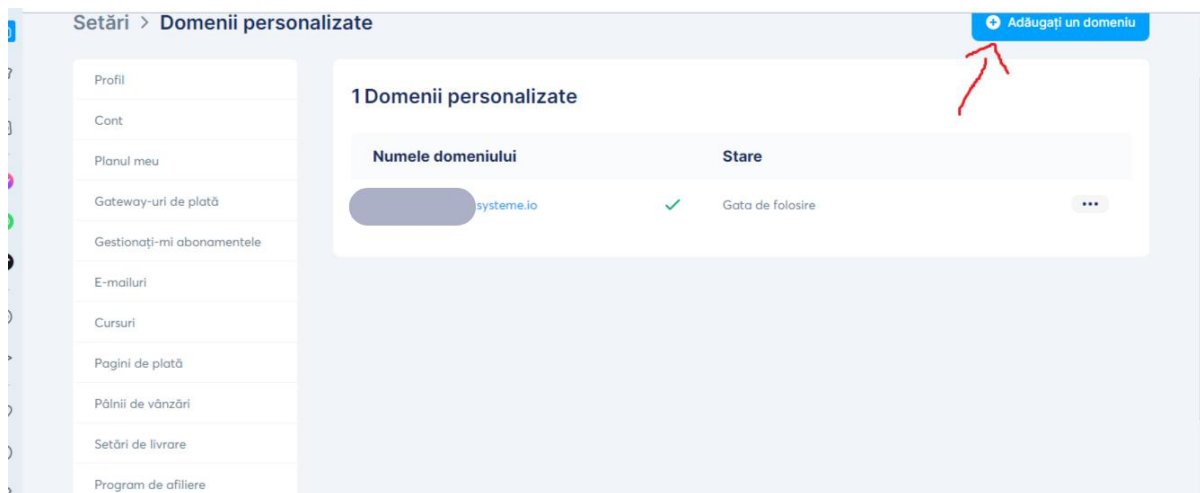
Apasă pe **ADVANCED DNS**



În acest punct, vom merge înapoi pe Systeme.io mergem pe **Profil** → **Setari**
→ **Domenii personalizate**



→ **Adaugă Domeniu**



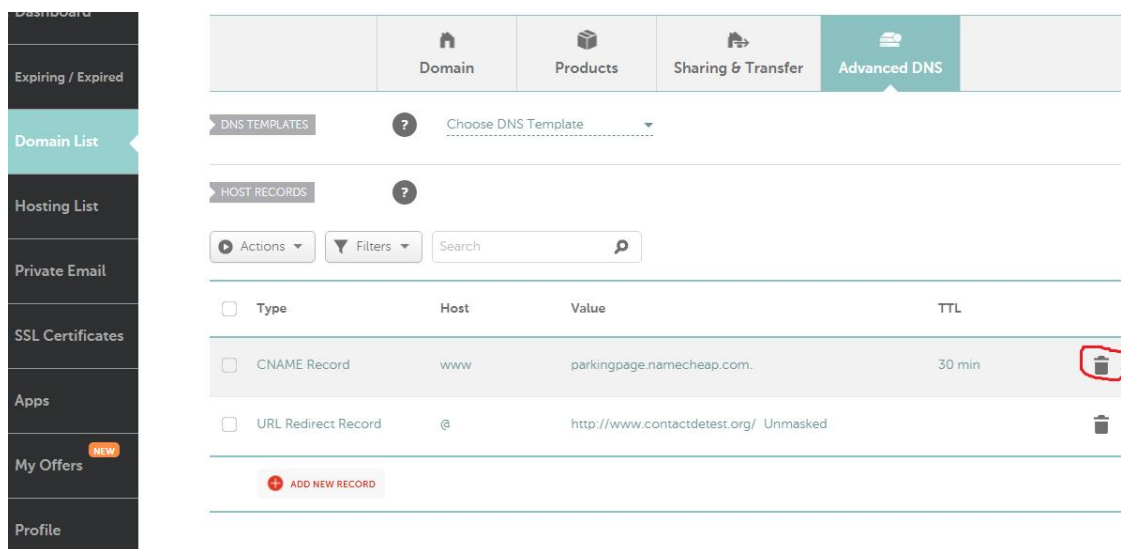
iar apoi trebuie să treci domeniul pe care l-ai creat și plătit pe site-ul Namecheap. (ex. www.domeniultau.org sau www.domeniultau.com)

Cele doua adrese ce ți-au aparut, dupa ce ai introdus domeniul tău , le vom introduce pe platforma NameCheap.

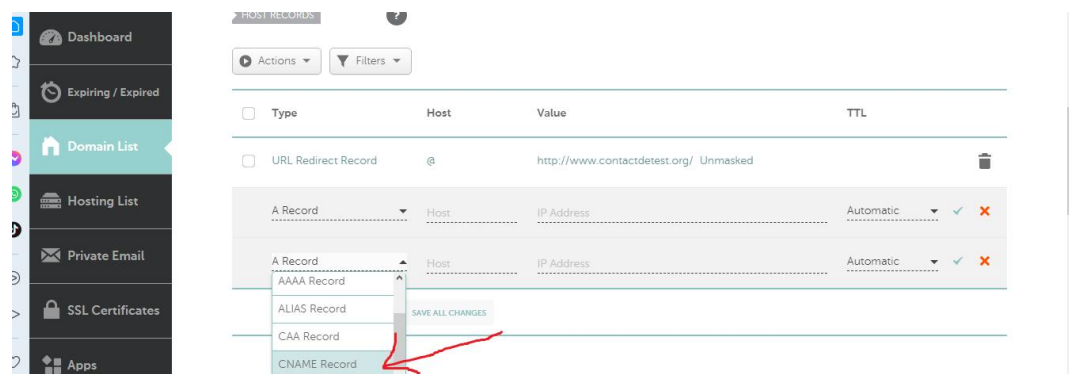
Prima adresa va fi pentru CNAME www.

A doua adresa va fi pentru IP sau URL.

→ **Vom merge înapoi pe site-ul Namecheap**



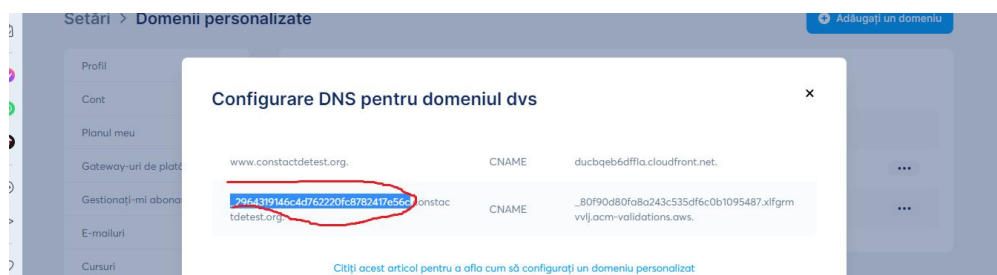
→ șterge CNAME RECORD → ADD NEW RECORD → CNAM RECORD



La host vom adăuga www iar la IP ADRESS vom adăuga adresa din systeme.io și apoi apasă pe bifa albastră pentru a salva.

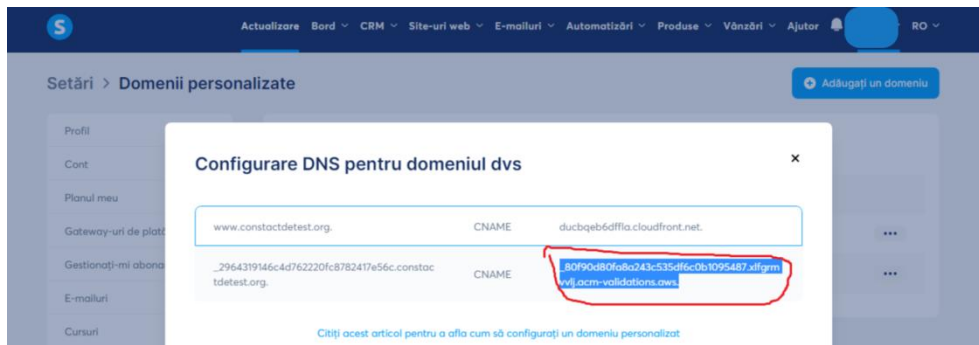


→ Apasă din nou pe **ADD NEW RECORD** → **CNAME RECORD** → LA HOST ADAUGA



Însa nu toată ci doar până la punct (fără .) iar în căsuța următoare copiază linkul următor și dă salvare.

www.digitalmindsistem.com @IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND



Astfel, va trebui să îți apară 2 CNAME Record și un URL REDIRECT RECORD.

Te întorci înapoi pe systeme.io , și vei vedea la **Stare** “În așteptarea validării” . Aceasta validare poate dura până la 2 zile, la mine a durat câteva minute.

Creeare e-mail

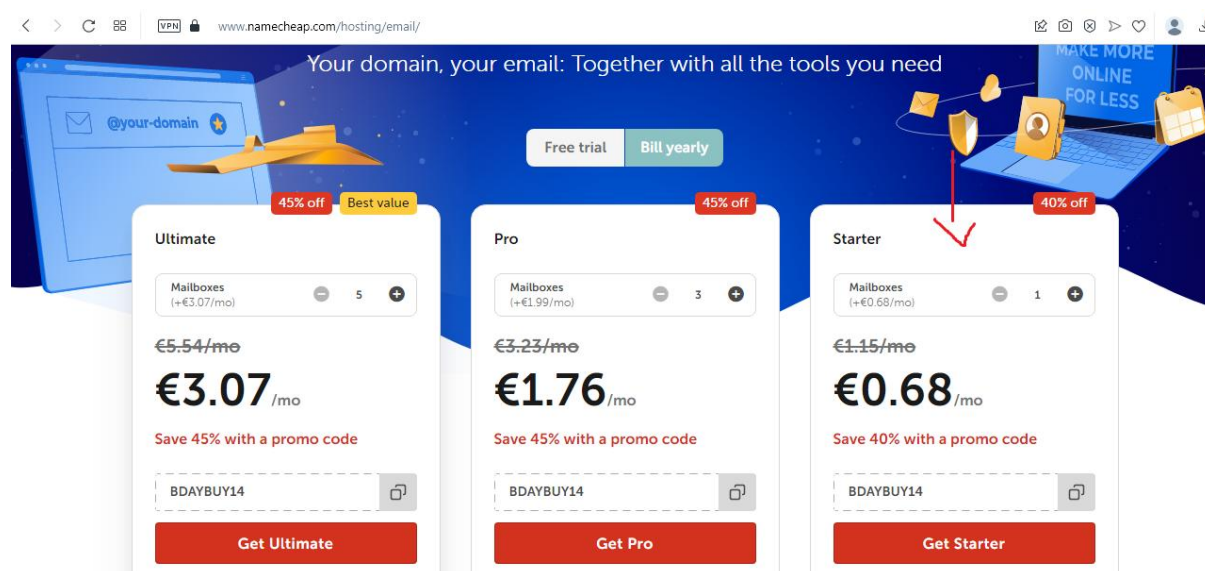
Nu este obligatoriu acest pas însă este mai profesionist

Ne vom întoarce înapoi pe Namecheap.com și vom face același lucru pentru adresa de email.

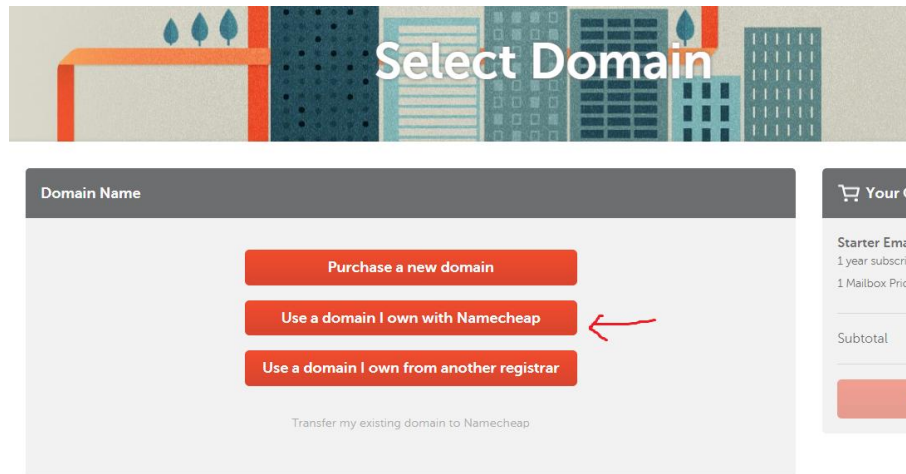
Namecheap → Private Email → Starter Plan **IMG1** (au l-am ales pe acesta, ai 2 luni gratuite) → selectezi emailul deja creat prin domeniu pe Namecheap

IMG2 → finalizează pașii pentru achiziție.

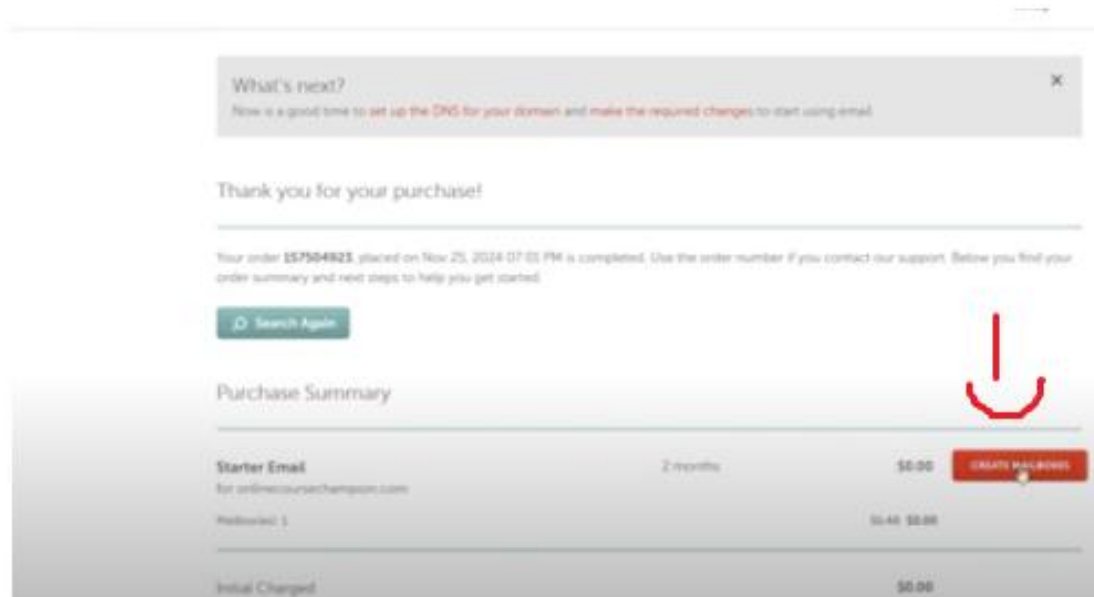
IMG1



IMG 2



După ce ai finalizat comanda trebuie să configurăm adresa de mail. (creat a mailbox)



Apoi apasă pe CREAT A MAILBOX din nou ăi vei alege un nume si o parola.
(cum va arata email-ul tău și apoi alege o parolă).

Ne întoarcem înapoi în Systeme.io → Profil → E- mailuri (stânga)→ Domenii (adaugă domeniu creat de tine în Namecheap fără www. și îți va apărea din nou în **Așteptarea validării**. → vom face setările DNS ca și mai sus la domeniu. (apasă pe ochi)

Namecheap → Profil → Dashboard → Domain List → Manage → Advanced DNS → Add new record → și vom adauga 3 CNAME RECORD și un TXT. exact cum apare in systeme.io.

Selecteazăș pe rand CNAME RECORD . La HOST vei copia din systeme.io de la casuța NUME doar până la . iar la Target(namcheap) vei copia totă valoarea din systeme.io de la casuța Valoare.

Instrucțiuni de autentificare a domeniului

Adăugați toate aceste înregistrări în fișierul dvs. de zonă DNS

Tip de înregistrare DNS	Valoare
CNAME	inbound.systeme.io
CNAME	key1.systeme.io
CNAME	key2.systeme.io
TXT	v=DMARC1; p=none; rua=mailto:dragutlulioffice@gmail.com

Pentru TXT. selectează în Namecheap la ADD NEW RECORD → TXT RECORD și vei copia tot ce scrie acolo în ambele căsute.

Ne întoarcem pe Systeme.io și vom adăuga adresa de email pe care am creat-o înainte în Namecheap.

ajuta să vă îmbunătățiți ratele de livrare a e-mailului

Adrese de email

Adresa de e-mail	Stare
[redacted]@domain.com	In asteptarea ⚠

Faceți clic aici pentru a vă confirma adresa de e-mail

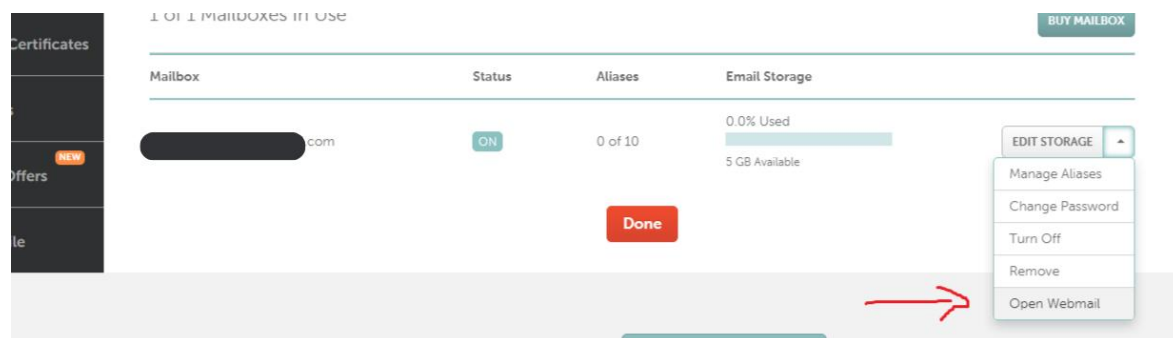
După ce ai introdus adresa de e-mail, trebui confirmată pentru a putea fi verificată de platformă. Astfel, mergi în Namecheap → Private Email (stanga) → Manage

Domain List	Private Email Subscriptions
Hosting List	
Private Email	
SSL Certificates	
Apps	

Subscription	Plan	Status	Auto-Renew	Expiration
[redacted]	Starter	✓ ACTIVE	🔘	

MANAGE

Jos de tot în pagina vei merge pe **Open Webmail** și adaugă email-ul și parola pe care le-ai setat înainte in Namecheap. și confirmă adresa de email.



Dacă la domeniu și adresă de email ai la stare **VERIFICAT** înseamnă că te-ai descurcat minunat.

Mai avem cațiva pași

La **Expeditor** vei alege adresa de pe care să se trimită email-urile celor ce se vor abona la capmania ta de email iar la nume, numele tău.

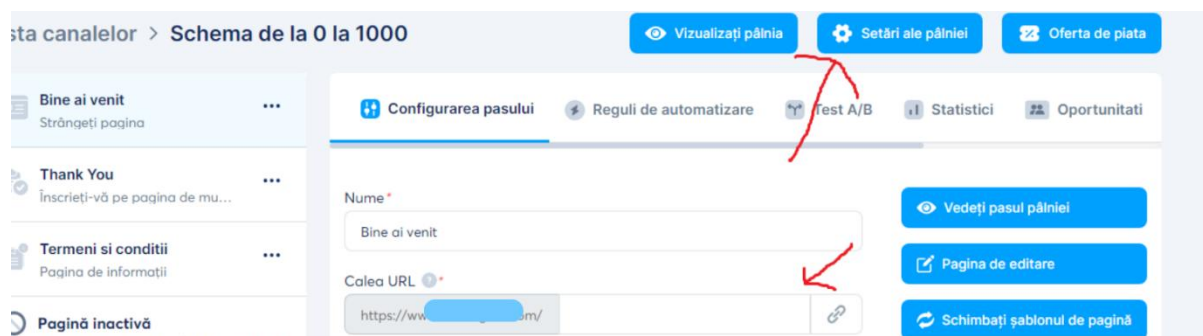
La **Testare** adaugă o altă adresă de email a ta pentru a testa și tu email-urile trimise.

Nu uita sa dai SALVATI în dreapta sus!!

Acum că am creat și domeniu și adresa de email putem crea o **CAMPANIE**.

O mica observatie:

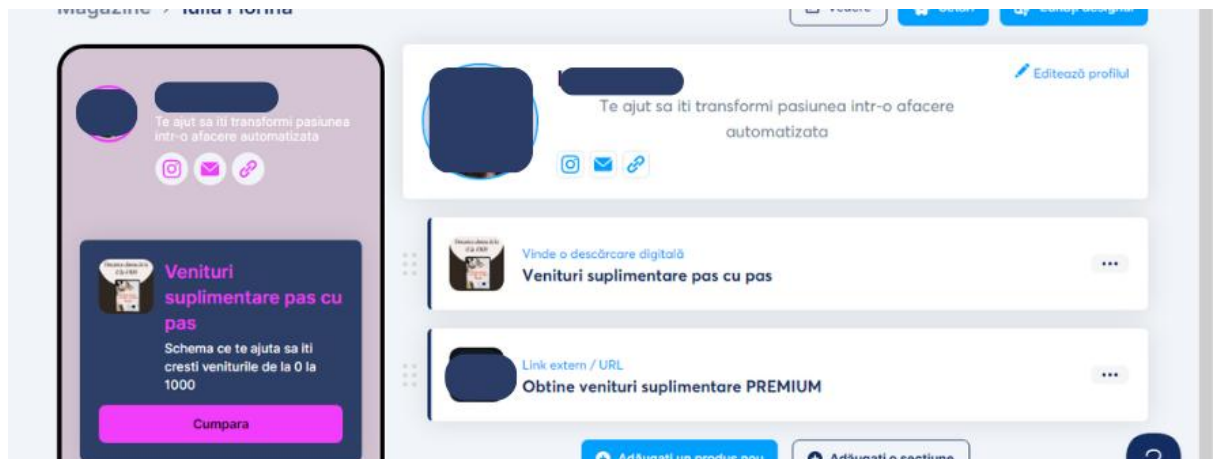
Mergi pe meul **Site-uri web** → **Pâlnii** → **Setari ale pâlniei** → **Domeniul canalului** → **selectează domeniul tocmai creat (pentru a arata mai profesional)** → **sterge ce scrie în casuta marcată. (dacă deschizi o fila nouă de browser și adaugi domeniul tău ex. iuliadigital.com va trebui să se deschidă Pagina ta de capturare email.)**



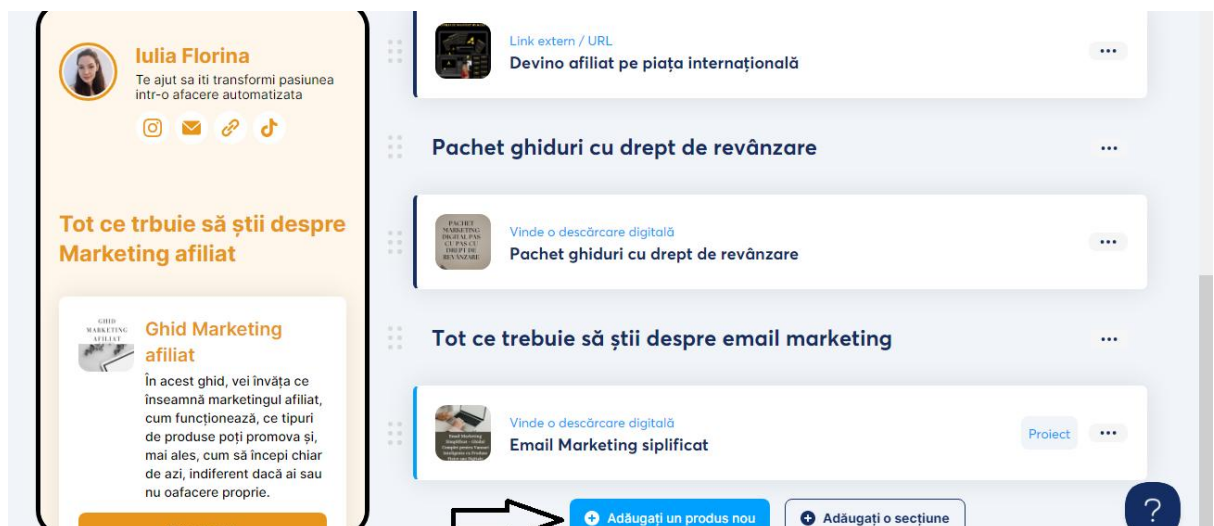
Configurare Magazin digital

Este relativ usor, alege un design magazinului și urmează pașii pentru fiecare produs (ebook sau orice produs digital) creat de tine. Uite o idee:

- în planul gratuit vom putea adauga doar 3 produse (dacă dorești să adaugi mai multe produse atunci trebuie să treci la planul plătit)

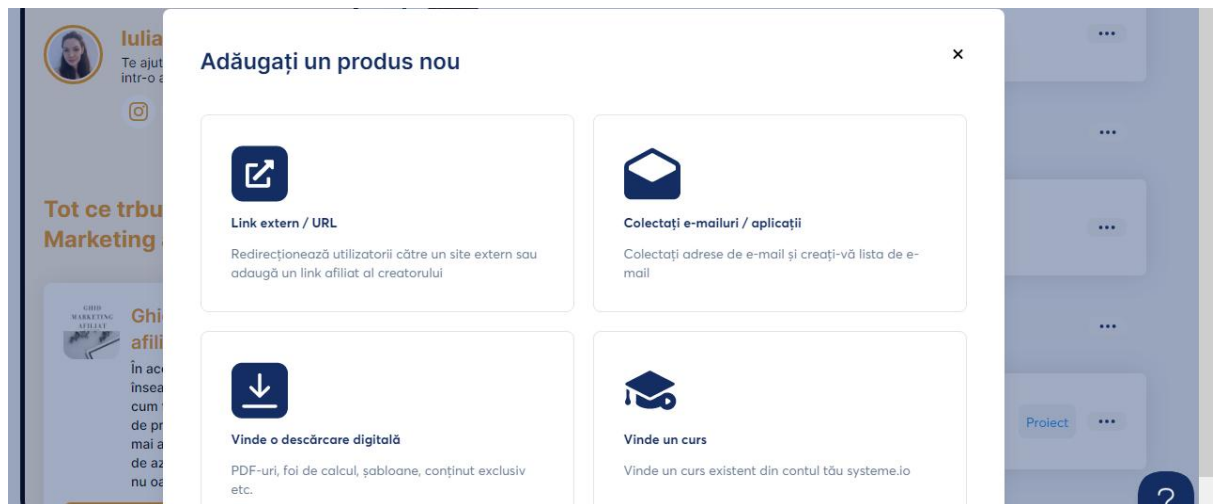


După ce ai editat datele din template-ul ales urmează să adaugi produsele



www.digitalmindsistem.com

@IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND



- **link extern** - se folosește când vrei să promovezi un link de afiliat sau un alt site sau blog

1. Selectați o imagine

1.poză Miniatură

2. Adaugă text

Titlu* Buton*

Verifică! Click pe mine!

Subtitlu*

Vizitați linkul meu de afiliat

3. Lipiți adresa URL

URL url linkului de afiliere sau a unui site promovat de tine

- **vinde o descarcare digitală - exemplu pachetul cu drept de revânzare**

După cum observi aici avem mai multe câmpuri importante de editat.

Urmează fiecare câmp cu atenție și completează cu datele dorite.

Pe **pagina de checkout** → **3. Colectați informații** → **Adăugați câmp**
**(nume, prenume, adresă, țară, cod postal și la alegere eventual detalii
 despre companii, dacă clientul va fi o firmă)**

→ **4. Panuri de prețuri** → În acest punct trebuie

creat un **plan de prețuri**.



Pune mâna pe [Numele produsului] acum!

Obțineți acces instantaneu la [Numele produsului] după achiziție și începeți să vă transformați productivitatea astăzi!

Acest [Tip de produs] este conceput pentru a vă ajuta:

- Să stăpâniți tehnicile de gestionare a timpului

3. Colectați informații

Email *

Prenume *

Adăugați câmp

4. Planuri de prețuri

Planuri de prețuri

5. Metode de plată

Setați metodele de plată

→



Pune mâna pe [Numele produsului] acum!

Obțineți acces instantaneu la [Numele produsului] după achiziție și începeți să vă transformați productivitatea astăzi!

Acest [Tip de produs] este conceput pentru a vă ajuta:

- Să stăpâniți tehnicile de gestionare a timpului
- Să creșteți productivitatea cu sfaturi acționabile
- Să deblocați instrumente pentru a simplifica fluxul de lucru

Adăugați câmp

4. Planuri de prețuri

Planuri de prețuri

Alegeți un tip de plan de preț

Plată unică

Alegeți un plan de preț existent

Selectați

Nu ați găsit planul de preț potrivit? [Creați unul nou!](#)

Salvați

5. Metode de plată

Setați metodele de plată

?



Pune mâna pe [Numele produsului] acum!

Obțineți acces instantaneu la [Numele produsului] după achiziție și începeți să vă transformați productivitatea astăzi!

Acest [Tip de produs] este conceput pentru a vă ajuta:

- Să stăpâniți tehnicile de gestionare a timpului
- Să creșteți productivitatea cu sfaturi acționabile
- Să deblocați instrumente pentru a simplifica fluxul de lucru

4. Planuri de prețuri

Planuri de prețuri

Numele planului de prețuri este afișat pe formularul de comandă

ghid pachete cu drept de revânzare

Descriptor de enunț

Ghid pachete digitale PLR

Tipul planului de prețuri

Plată unică

Suma de plată

0 eur minim 47 euro

Aveți deja un plan de preț? [Alegeți!](#)

[Salvați](#)

Numele planului de prețuri este afișat pe tabloul de bord

Nume pachete PLR

Pentru fiecare produs adăugat poți crea un plan nou de preț.

Dacă dorești să delimitezi produsele digitale printr-o secțiune atunci apasă aici.



Iulia Florina
Te ajut să îți transformi pasiunea într-o afacere automatizată

[Instagram](#) [Email](#) [Link](#) [YouTube](#)

Tot ce trebuie să știi despre Marketing afiliat

Ghid Marketing afiliat
În acest ghid, vei învăța ce înseamnă marketingul afiliat, cum funcționează, ce tipuri de produse poți promova și, mai ales, cum să începi chiar de azi, indiferent dacă ai sau nu o afacere proprie.

[Citește aici](#)

[Link extern / URL](#)

Devino afiliat pe piața internațională

Pachet ghiduri cu drept de revânzare

[Vinde o descărcare digitală](#)

Pachet ghiduri cu drept de revânzare

Tot ce trebuie să știi despre email marketing

[Vinde o descărcare digitală](#)

Email Marketing simplificat

[Proiect](#)

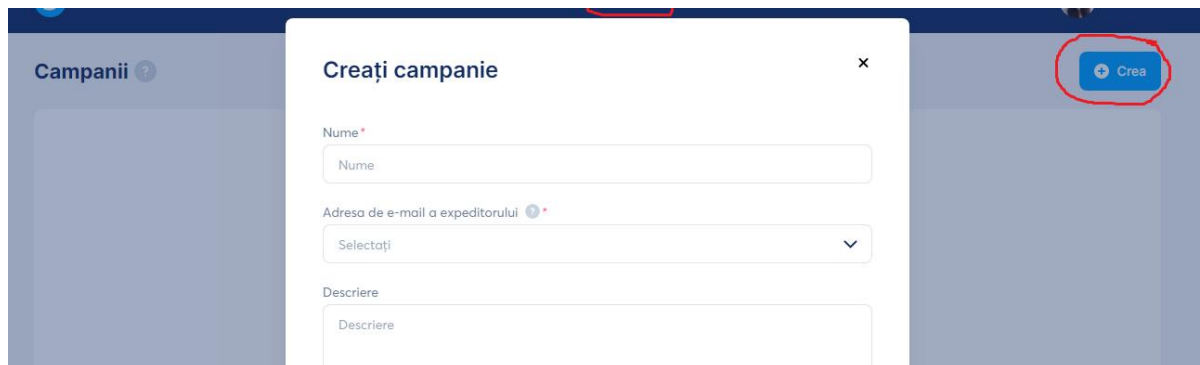
[+ Adăugați un produs nou](#)

[+ Adăugați o secțiune](#)

Urmează și completează pașii următori și uite așa ai reușit să îți configurezi magazinul digital.

Creeare campanie

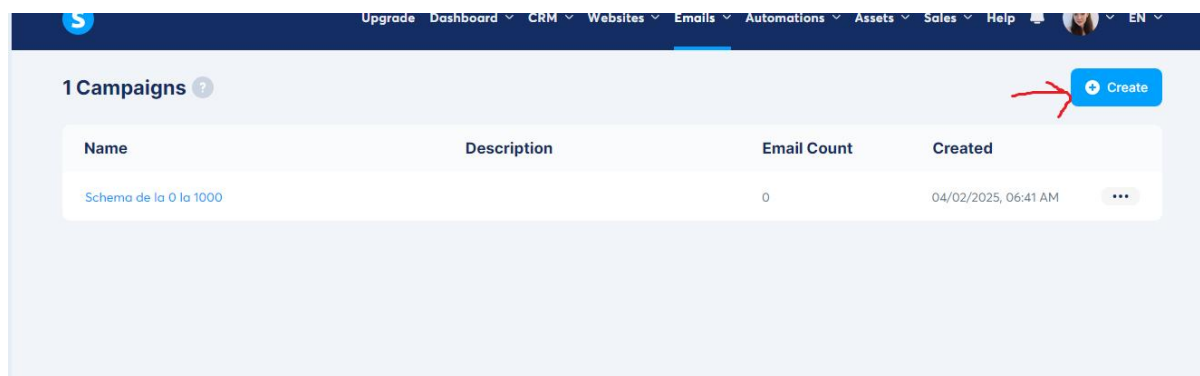
Email-uri → Campanii



Adauga un nume (ex. numele produsului)

Adresa de email (este prestabilita acolo)

Descrierea este optional.



Name	Description	Email Count	Created
Schema de la 0 la 1000		0	04/02/2025, 06:41 AM

Cum creezi o campanie de email

O campanie de email este o campanie formata din mai multe emailuri pe care le scrii o data si apoi le automatizezi pe platforma. Adica, cine se aboneaza la emailul tau va primi toate aceste emailuri de la tine prin care il educa iar apoi vei incerca sa il transformi in client potential.

Exista cateva reguli pentru a crea o campanie de email ca sa convinga audienta. Daca ai nevoie de ajutor sa te inspiri poti folosi AI (inteligenta artificiala), eu folosesc aplicatia ChatGPT) insa ajusteaza intotdeauna ce iti ofera aplicatia.

Uite aici ti-am sistematizat o lista cam cum ar trebui sa arate mailurile iar tu incearca sa le dezvolti:

1. Am luat exemplu un produs digital ce rezolva problema mamicilor ce au copii mofturosi si nu stiu ce sa le gaseasca timp de o luna.
2. Am luat un exemplu pentru o firma ce vinde produse fizice si doreste sa se promoveze prin email marketing

1.Produs digital : Plan de o luna pentru copii mofturosi

Email 1 (Livrare eBook gratuit & Introducere) – Multumesc pentru descarcare + ce vor invata în emailurile urmatoare.

Email 2 (Problema & Solutia) – Care e motivul pentru care nu ii se pare interesanta mancarea ta si cum ii ajuta planul tau de masa.

Email 3 (Autoritate & Poveste personala) – Povestea ta sau a altora care au avut succes cu astfel de planuri (da un search pe ChatGPT si vezi cateva pareri)

Email 4 (Trucuri rapide sau idei) – 3 trucuri pentru a convinge copilul să mănânce + promovarea eBook-ului tau.

Email 5 (Importanța unui plan alimentar echilibrat) – cum sa planifice mesele corect + ebook tau

Email 6 (Exemple de mese echilibrate) – da un exemplu de meniu pe 1 zi + promovare ebook tau

Email 7 (Economisește timp și bani în bucătărie) – Daca ai un plan bine stabilit pe o luna economisesti timp si bani + ebook tau

Email 8 (De ce să începi acum?) – Cum îi poate ajuta și de ce merită investiția.

Email 9 (Pareri ale mamicilor) – obtine feedback de la persoanele apropiate si scrie cateva comentarii despre parerea lor

Email 10 (Ultimul apel – Oferta finală) – Recapitulare + ofertă finală.

www.digitalmindsistem.com

@IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND

Pentru a te inspira de o structura bine pusa la punct te poti ajuta de AI (inteligenta artificiala). Scrie pe ChatGPT urmatorul text:

Am creat un produs digital ce se numeste și ajută nevoia Creeaza-mi o campanie de 10 emailuri in care sa imi promovez ebookul .

Ajusteaza ceea ce ofera aplicatia insa nu copia cuvant cuvant cu cuvant.

2.Campanie de email pentru o intreprindere

Email 1 – Bun venit și confirmare abonare

Scop: Confirmă abonarea și întâmpină abonatul cu un mesaj cald și profesional.Exemplu conținut:

„Bine ai venit în comunitatea noastră! Suntem încântați că ești aici. Urmărește-ți inboxul, urmează sfaturi și oferte speciale!”

Email 2 – Povestea brandului tău

Scop: Creează o legătură emoțională cu abonatul.

Exemplu: Povestește cum a început afacerea, misiunea ta și de ce produsele tale sunt speciale.

Email 3 – Cele mai populare produse + recenzii

Scop: Prezintă produse best-seller și construiește încredere.

Include imagini + review-uri autentice de la clienți.

Email 4 – Beneficiile produselor tale

Scop: Educi clientul despre avantaje concrete.

Ex: „5 motive pentru care clienții noștri adoră [produsul]”

Email 5 – Întrebări frecvente (FAQ)

Scop: Răspunde la cele mai comune întrebări și elimină obstacolele mentale.

„Cât durează livrarea?”, „Ce fac dacă nu îmi place produsul?” etc.

Email 6 – Oferă o reducere limitată

Scop: Creezi urgență și motivezi prima achiziție.

Ex: „Doar 48h – 10% reducere la prima comandă!”

Email 7 – Email educativ (ex: cum se folosește produsul

Scop: Arată cum se folosește produsul și cum aduce beneficii.

Ex: „3 moduri de a folosi corect [produsul] pentru rezultate maxime”

Email 8 – Testimonial video sau caz concret

Scop: Demonstrezi valoarea produsului prin clienți reali.

Include o scurtă poveste + link către video sau recenzie detaliată.

Email 9 – Recomandă produse complementare

Scop: Upsell sau cross-sell.

Ex: „Dacă ți-a plăcut [produsul X], îți va plăcea și [produsul Y]!”

Email 10 – Follow-up după achiziție (feedback + recenzie)

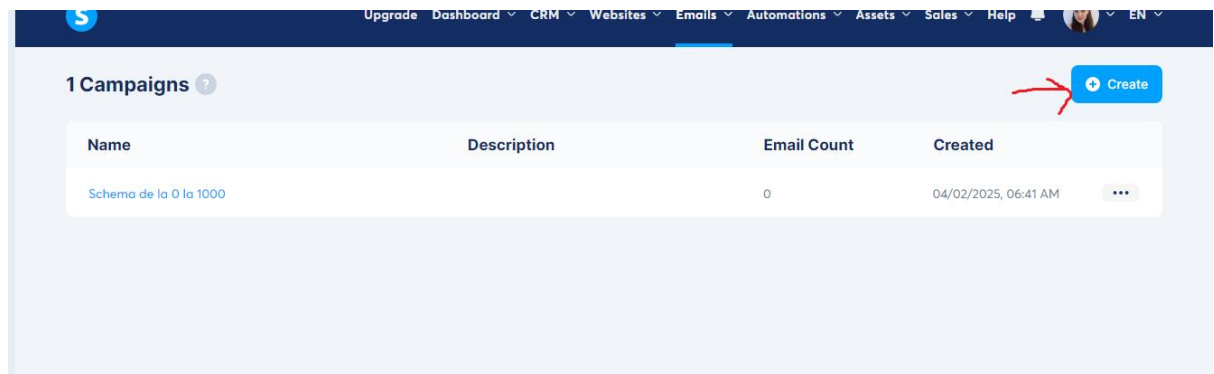
Scop: Ceri feedback, recenzie și construiești relația pe termen lung.

„Cum ți s-a părut experiența? Spune-ne părerea ta!” + Oferă un cod de reducere pentru următoarea comandă.

**Acum hai sa iti arat cum poti adauga aceste 10 email-uri in aplicatia
systeme.io**

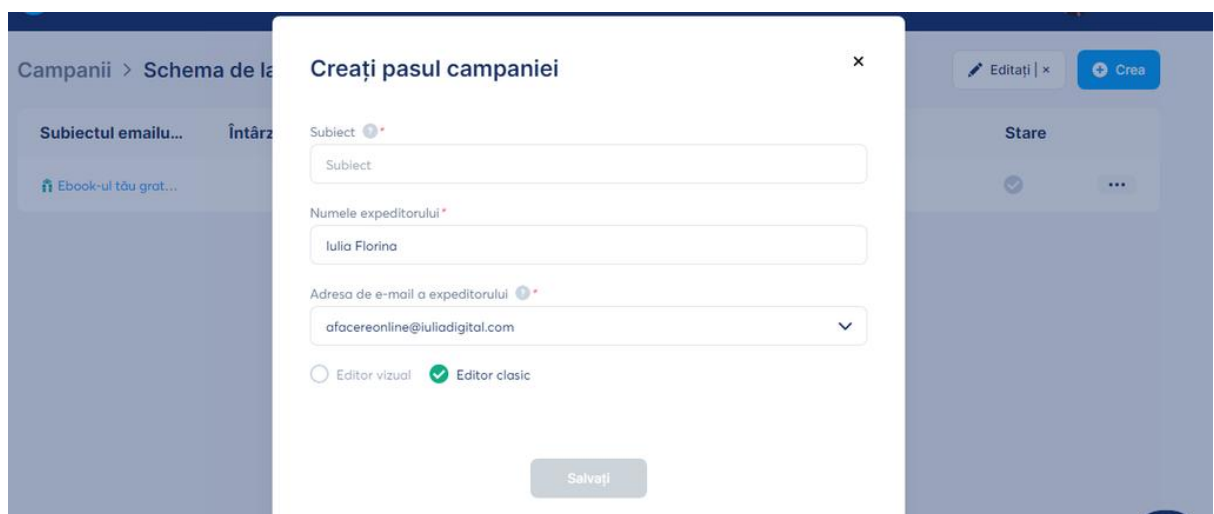
**Eu am început cu 10 mailuri de la început pe care mi le-am structurat in
Word iar apoi le-am adăugat în campania de email în systems.io. Ulterior
poți continua cu un mail la 2 zile în care continui cu promovarea
produselor actuale cat si a celor noi create. Practic, iti ti audienta la
curent cu noutatile tale.**

Dupa ce ai salvat deschide campania si aici vom crea lista de emailuri.



Îți recomand să îți creezi o listă de minim 10 email-uri in Word care să cuprindă SUBIECT și conținutul mail-ului pentru a-ți fi mai ușor să dai copy-paste.

Email 1 : va avea ca subiect principal ebookul gratuit și o mica introducere despre ce va găsi în planul tău daca il vă achizițona.



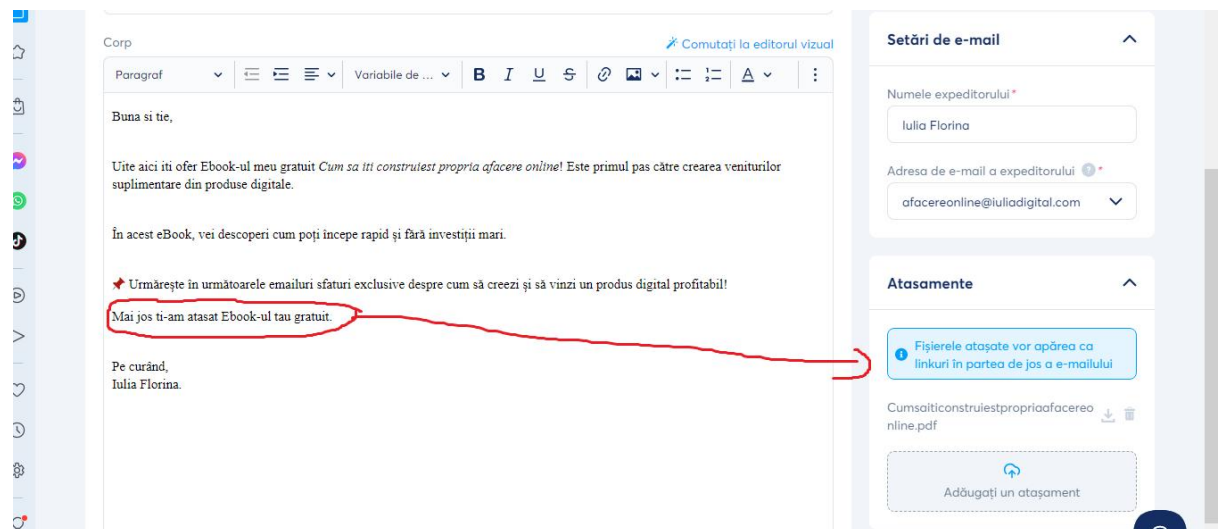
Astfel, la **subiect** adauga un text de genul : *Descarca E-book-ul tau gratuit*

Numele destinatarului: numele tau

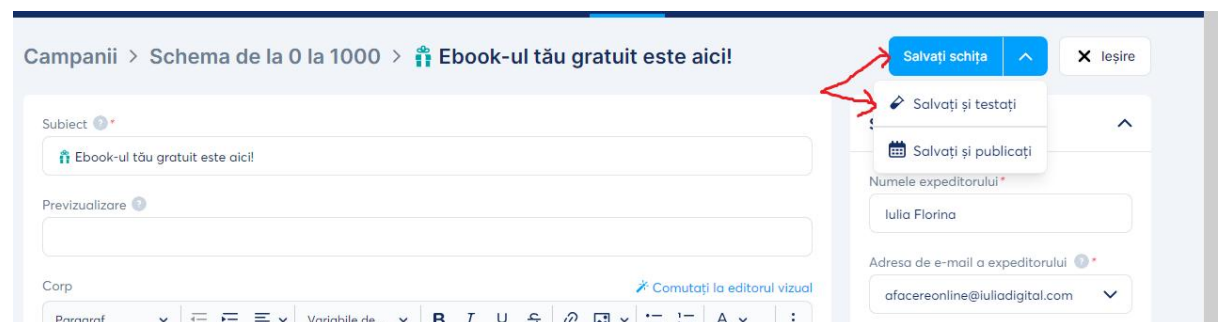
Adresa de email : adresa ta prestabilita mai inainte.

Bifeaza **Editor clasic**.

In corpul mail-ului va trebui sa mentionezi “ Mai jos ti-am atasat Ebook-ul tau gratuit” si sa il adaugi la ATASAMENTE.



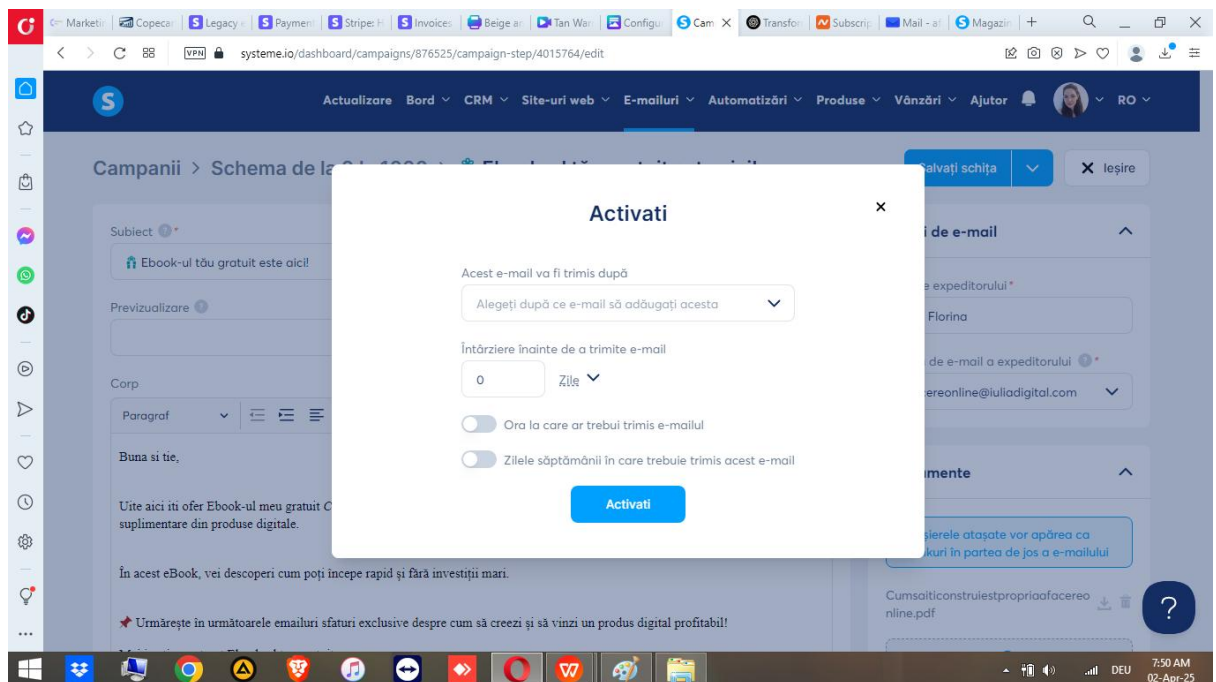
Pentru a testa daca e in regula email-ul sus în dreapta **Salveaza schița** și apasă pe **Salvați și testați**.



www.digitalmindsistem.com @IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND

Dacă emailul arata bine mergi iara **Salvati și testați** și alege **Salvați și publicați**. Vei primi un mail pe adresa stabilită de tine iar așa va arata mailul ce il vei trimite tuturor ce se vor înscrie la campania ta.

În casuta urmatoare apasa butonul **ACTIVATI** fără să modifici nimic apoi **leșire**



! Este posibil ca în momentul când începi să livrezi mailuri către cei abonați să primești un mail de la "noreplay-dmarc-support" cu un document zip atașat. Aceste mailuri sunt defapt verificări ale platformei că este totul în regulă. Poți redirectiona acel document zip în ChatGPT și să îți solicite o verificare pentru a-ți transmite mesajul respectiv pe limba noastră

Email 2 :

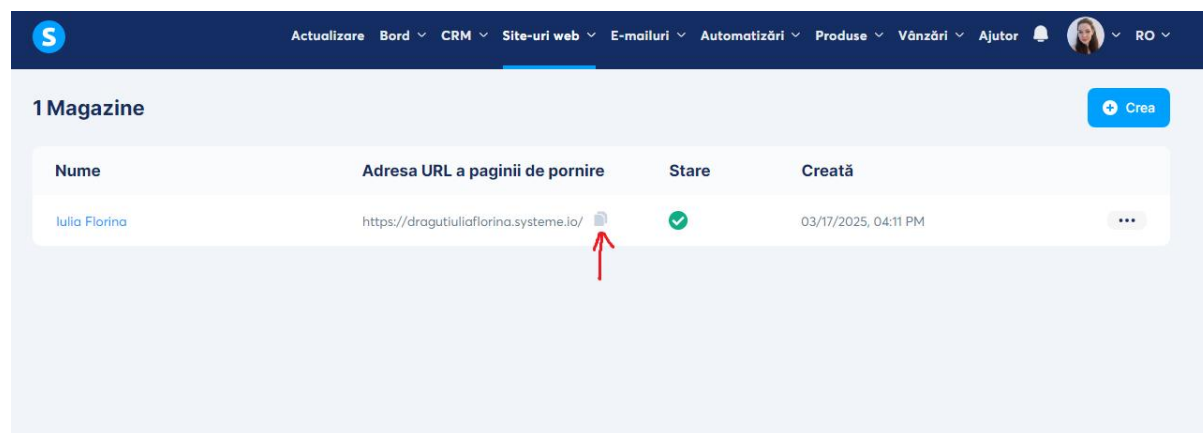
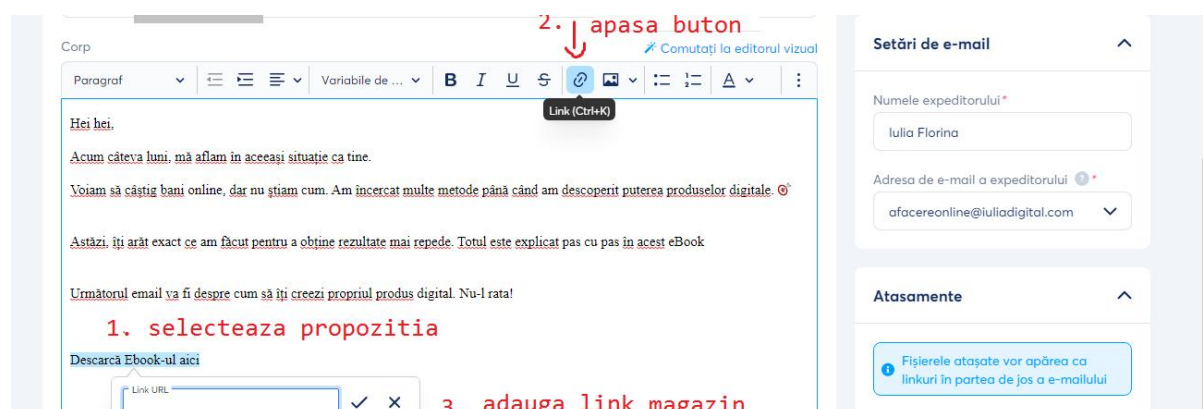
Apasa pe **Crea** → **Subiect** → **Salvati**

Din al doilea email incepem sa promovam produsul nostru digital.

Mesajul va trebuie sa se bazeze pe experienta ta (are un impact mai puternic) . Repet, te poti folosi de ChatGPT pentru a-ti crea un sistem puternic bazat pe trendurile din online.

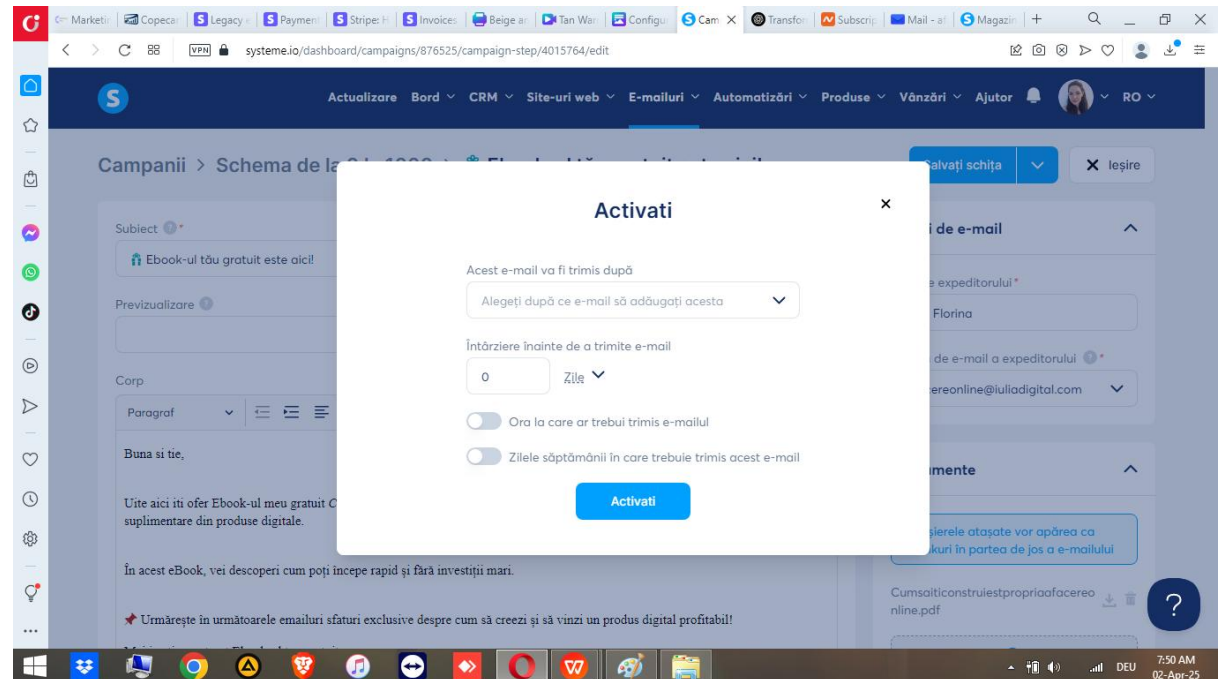
In partea de jos vom adauga un link ce duce pe magazinul nostru online de unde clientul poate descarca ebook-ul.

1. Scribe Descarca Ebook-ul/Planul aici → selecteaza → Apasa butonul → si adauga link-ul magazinului tau.(Site-uri web → magazine digitale → Copiere link vezi poza mai jos)



www.digitalmindsistem.com @IULIADIGITALMIND @ANNADIGITALMIND

Dupa ce ai creat al doilea Email apasa pe **Salvați și testați** iar apoi pe **Salvați și publicați**.



Practic casuta asta are ca rol in ce ordine să se livreze mailurile urmatoare , la ce perioadă să se trimită dupa mailul anterior și la ce oră din zi.

Acest e-mail va fi trimis după → apare prestabilit primul mail

Întârziere înainte de a trimite e-mail → dupa 2 zile sa nu para ca suntem agresivi

Ora → eu te sfatuiesc sa pui pe la 9am (dimineata) sau la 8pm (seara)

Apoi apasa **activati**.

Asa cum ai creat al 2 email va trebui sa creezi toate celelate emailuri.

Automatizare

O Meniul „Automatizare” – Cum îți simplifică munca Systeme.io

Meniul *Automatizare* din Systeme.io îți permite să creezi reguli care se declanșează automat atunci când cineva face o anumită acțiune – cum ar fi să se aboneze la lista ta de emailuri, să cumpere un produs sau să dea click pe un link.

Practic, tu setezi o acțiune → și platforma face restul pentru tine.

De exemplu:

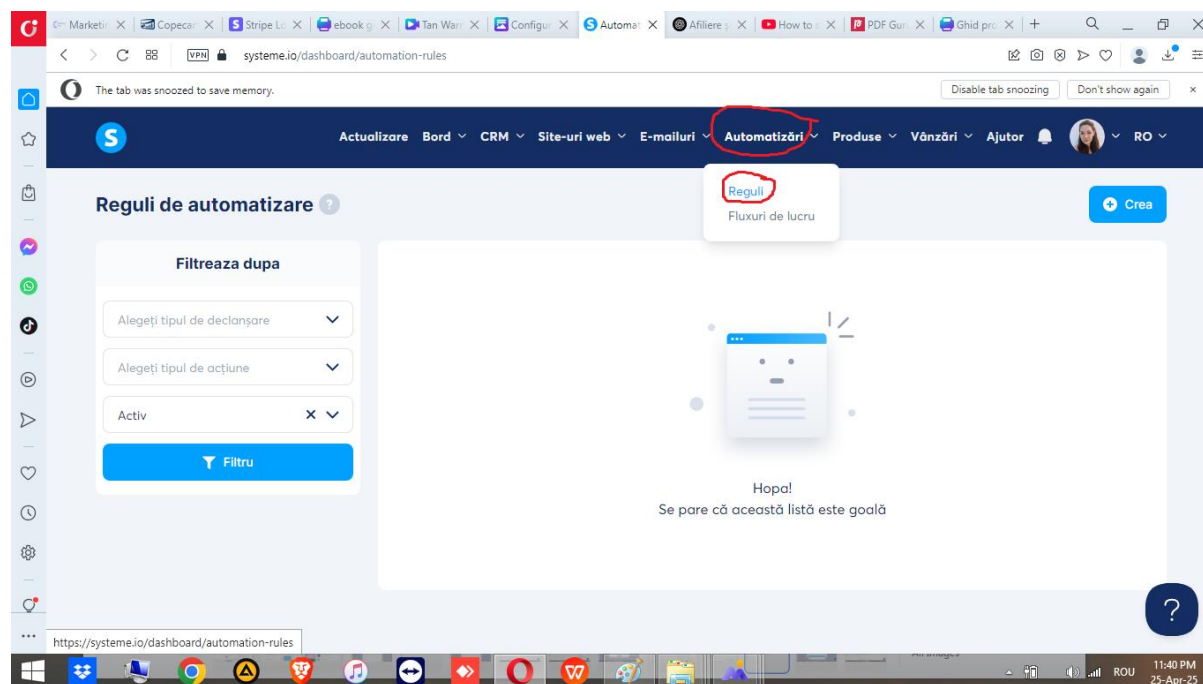
- Când cineva se abonează → primește automat o serie de emailuri
- Când cineva cumpără → îl scoți dintr-o secvență și îl adaugi în alta
- Când cineva dă click pe un link → îl adaugi într-o listă nouă

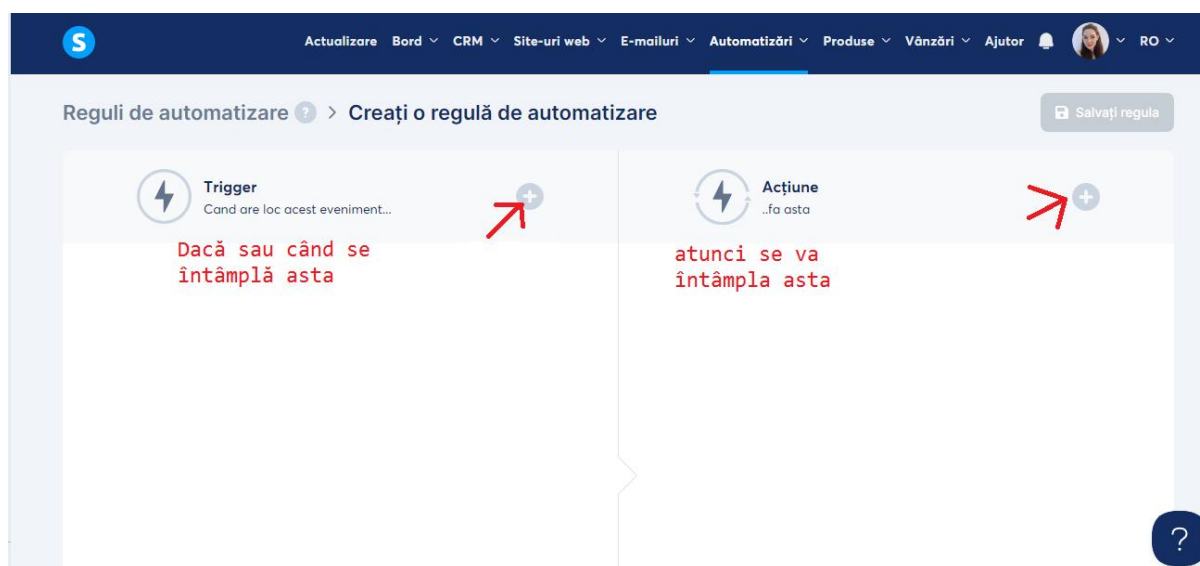
Este ca un „asistent digital” care lucrează non-stop pentru tine și îți economisește timp prețios.

Totul funcționează pe baza regulii

"Dacă... atunci..." – simplu, logic și super eficient.

ex. **Dacă** se inscrie pentru Ebook-ul gratuit **atunci** va intra automat in campania ta de mail unde va primi acele e-mailuri cu oferte de la tine.

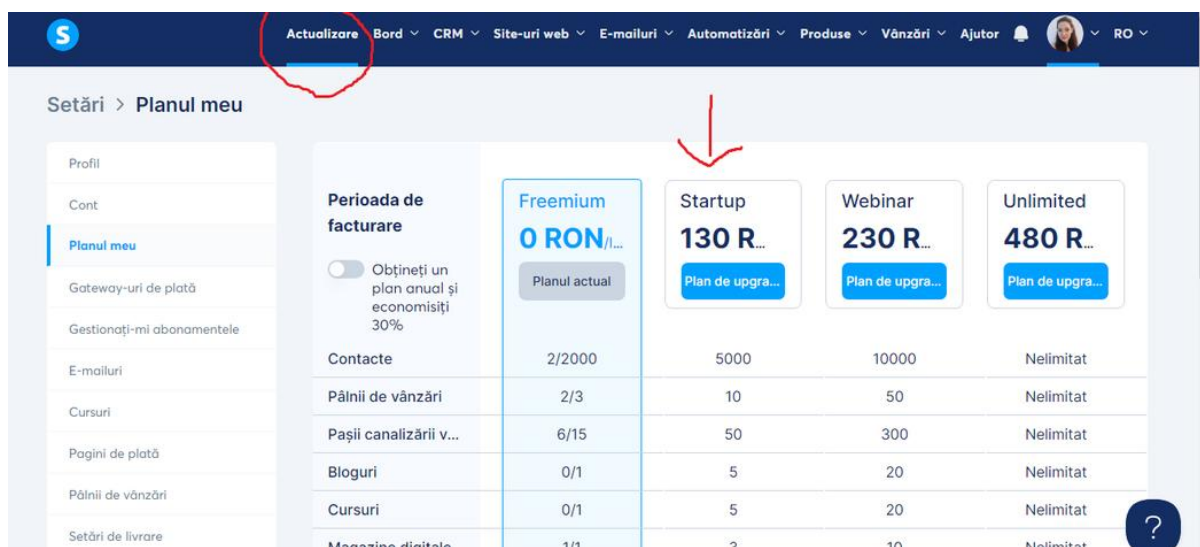




În planul gratuit avem inclusă doar o regulă de automatizare. Pentru a conduce clientul la campania de email

Aici este momentul când vom putea să trecem la planul de 130 lei pe lună. Pentru a putea să îți creezi această automatizare completă, va trebui să aplici cel puțin 2 reguli importante însă, planul gratuit nu oferă decât una. De ce nu am cumparat planul de la început? Simplu, există persoane care au nevoie se mai mult timp pentru a-și configura platforma astfel că nu are rost să plătești o lună degeaba :).

Ce îți oferă platforma pe lângă avantajele de pe prima pagină?



- ✓ Spațiu pentru până la 5.000 de contacte
- ✓ E-mailuri trimise nelimitat
- ✓ 10 pâlnii de vânzări
- ✓ 5 cursuri
- ✓ Studenți nelimitați
- ✓ 10 teste A/B
- ✓ Spațiu nelimitat de stocare a fișierelor
- ✓ Vânzarea de produse fizice
- ✓ 5 bloguri
- ✓ 10 reguli de automatizare
- ✓ Managementul programului de afiliere
- ✓ Suport clienți 7 zile pe săptămână

Mai jos vei fi redirecționat către pagina de plată.

După ce ai efectuat plata, revenim la automatizare. Citește până la capăt și apoi implementează.

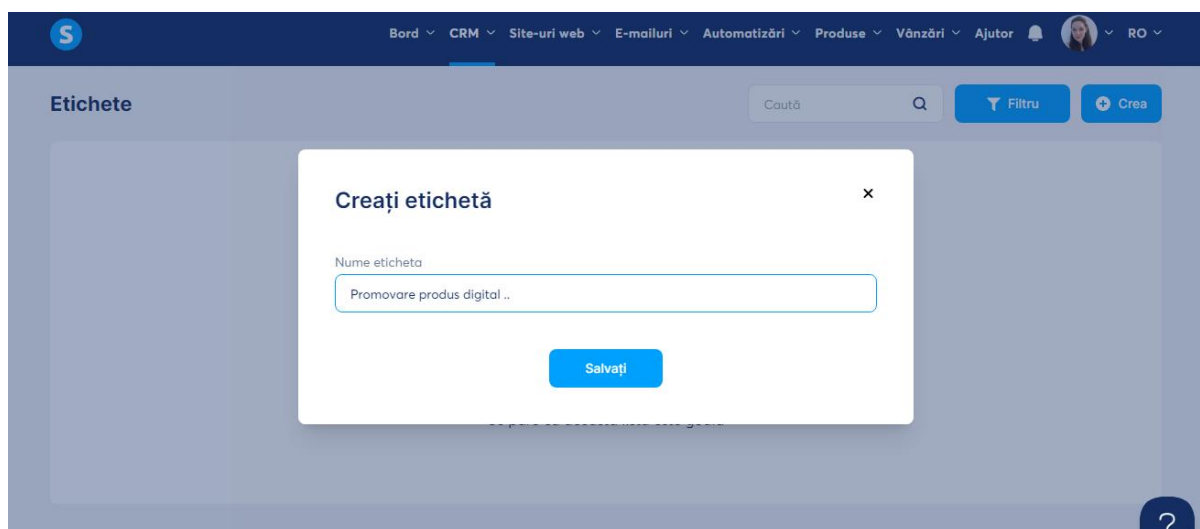
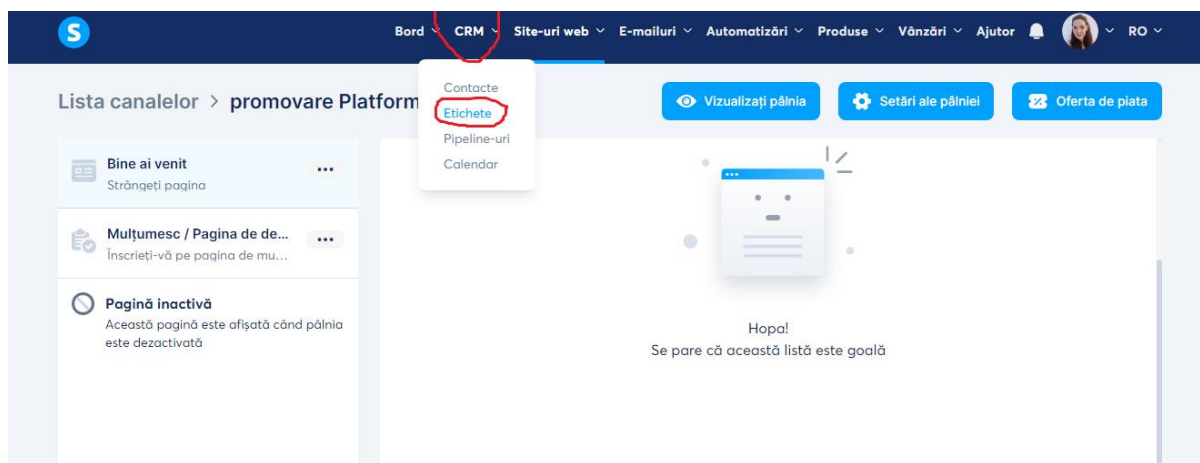
Ne întoarcem pe **Automatizari → Reguli → Crea → Trigger**

The screenshot displays the 'Trigger' configuration interface with three numbered steps:

- Step 1: S-a abonat formularul de pas al canalului** (Form submission).
 - Trigger description: Apare atunci când un contact tocmai s-a abonat printr-un formular.
 - Pâlnie *: promovare Platforma
 - Pasul pâlniei *: Bine ai venit
- Step 2: Pagina vizitată** (Page visit).
 - Trigger description: Apare atunci când o persoană vizitează o pagină selectată.
 - Pâlnie *: promovare Platforma
 - Pasul pâlniei *: Bine ai venit
- Step 3: Abonați-vă la campanie** (Subscribe to campaign).
 - Trigger description: Abonați-vă unui contact la o campanie.
 - Campanie *: Promovare platforma
- Step 4: Adăugați o etichetă** (Add tag).
 - Trigger description: Adăugați o etichetă unui contact.
 - Etichetă *: Alegeți o etichetă sau creați una nouă

1. **S-a abonat formularului de pas al canalului** - este momentul când o persoană își adaugă adresa de mail pentru a primi acel document gratuit de la tine (adică îi capturezi adresa de mail pentru a intra la punctul **3- Abonare la campanie**)
2. **Pagina vizitată**
3. **Abonati-vă la campanie** -se abonează la campania ta de email
4. **Adăugați o eticheta** - (vom crea imediat) face referire la monitorizarea persoanelor care se abonează la punctul 1. (Dacă ai mai multe Pâlnii atunci stii exact cine la ce pâlnie s-a abonat).

Creeare etichetă

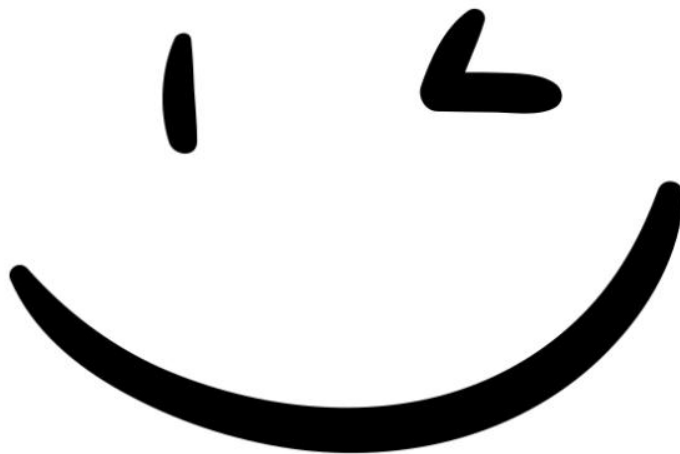


După ce am creat etichetă putem implementa automatizarea.

Felicitari! ai reușit să îți automatizezi afacerea ta online.

Dacă ai nevoie de ajutor sau de suport ma găsești pe pagina de instagram sau de tik tok @iuliadigitalmind.

Mult succes!



Termeni și condiții — Produs digital

Iulia- Florina Dragut și Ana Ionescu

contact@digitalmindsystem.com | digitalmindsystem.com

1. Obiectul contractului

Prin achiziționarea acestui produs digital, cumpărătorul primește acces imediat la documentul digital descris, conform licenței MRR menționate mai sus. Produsul este livrat în format digital (PDF/DOCX) și nu implică livrare fizică.

2. Prețul și plata

Prețul produsului este de 38€ (treizeci și opt de euro), TVA inclus conform §19 UStG (Kleinunternehmerregelung). Plata se efectuează integral înainte de accesarea produsului, prin metodele de plată disponibile pe platformă (Stripe / PayPal).

3. Livrare și acces

Accesul la produs se acordă imediat după confirmarea plății, prin link de descărcare trimis pe adresa de email introdusă la comandă. Vânzătorul nu este responsabil pentru adrese de email introduse greșit de cumpărător.

4. Drept de retragere — Produse digitale

Conform §356 alin. (5) BGB, dreptul de retragere pentru conținut digital se stinge imediat ce descărcarea sau accesul a început, cu acordul explicit al cumpărătorului. Prin finalizarea comenzii, cumpărătorul confirmă că este de acord cu livrarea imediată și renunță la dreptul de retragere de 14 zile.

5. Răspundere

Vânzătorul nu garantează rezultate financiare specifice ca urmare a utilizării informațiilor din acest produs. Conținutul are scop educativ și informativ. Fiecare utilizator este responsabil pentru deciziile și acțiunile sale comerciale.

6. Proprietate intelectuală

Conținutul original al acestui document este creat de Iulia Florina Dragut — Digital Mind System. Revânzarea este permisă exclusiv în condițiile licenței MRR descrise mai sus. Orice utilizare neautorizată poate constitui o încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală.

7. Legea aplicabilă

Prezentul acord este guvernat de legislația Republicii Federale Germania. Orice litigiu va fi soluționat pe cale amiabilă sau, dacă nu este posibil, în fața instanței competente din Germania.

***Prin achiziționarea acestui produs confirmați că ați citit,
înțeles și acceptat acești termeni.***